

# NOTA DE PRENSA

#entreTODOStenerife  
[www.entretodostenerife.com](http://www.entretodostenerife.com)

## Carlos Alonso propone reforzar la producción y el consumo local con nuevas formas de comercialización

*El candidato de CC a la Presidencia del Cabildo presenta acciones concretas para el desarrollo del sector primario que inciden en la mejora de la comercialización para entrar en canales de gran distribución, actualmente copados por la importación*

Carlos Alonso apuesta en su programa electoral por reforzar el apoyo al sector primario que supone una oportunidad de creación de empleo ante el aumento de la demanda interna y el autoabastecimiento. La prioridad es sustituir la importación por la producción local por lo que se hace necesario potenciar nuevos formatos de comercialización para entrar en los canales de gran distribución que, actualmente, están copados por la importación.

El candidato de CC a la Presidencia del Cabildo considera también fundamental para el desarrollo de este sector (agricultura, ganadería y pesca) comenzar con la preparación y competitividad del potencial humano, mediante planes de formación, apoyo al emprendimiento y el impulso a proyectos de integración laboral en el sector.

El objetivo es seguir trabajando en la productividad de las explotaciones mejorando el riego agrícola además de la calidad y comercialización de los productos. Para garantizar la pervivencia del medio, esta formación política propone mejorar el nivel de vida de zonas agrícolas y pesqueras, diversificando la economía de subsistencia de forma sostenible.

Estas son las acciones concretas que Carlos Alonso pondrá en marcha para potenciar el sector primario:

### **1. Plan insular de comercialización de los productos agroalimentarios para que entren en los canales de gran distribución (venta turísticas, hoteles, restaurantes, cafeterías, grandes superficies, etc)**

Se creará una mesa de comercialización con la presencia del sector turístico, hoteles y restauración, empresas de distribución, organización de productores y administraciones. El objetivo es vender más en el sector turístico: son cinco millones los turistas que nos visitan y debemos aumentar la soberanía alimentaria y el consumo de los productos de la isla en establecimientos turísticos.

Se realizarán planes de potenciación y comercialización específicos de productos. Ya están en marcha el plan insular de la papa, el de mejora de la calidad de la leche y el de la pesca artesanal. La intención es ampliarlos para otros productos (miel cultivos subtropicales, vinos) con el fin de mejorar la venta de los mismos.

Es importante el impulso a nuevos modelos de venta de productos del sector primario, que acorten el canal de comercialización, de manera que el beneficio económico se quede en el agricultor, el ganadero y el pescador y no en el intermediario.

Asimismo, se potenciarán nuevas fórmulas de comercialización, que permitan al sector primario vender sus productos en la gran distribución, agrupando la oferta bajo modelos más eficiente que los vigentes, garantizando la disponibilidad, calidad y trazabilidad, exigidos por el canal comercial de la distribución.

## **2. Plan de innovación del sector y de valorización de la producción de variedades locales de Tenerife**

Son numerosas las acciones de I+D+I que se llevan a cabo en el cabildo, CCBAT, CULTESA etc, que, por un lado, potencian la producción de variedades locales que fomentan la valorización y diferenciación de nuestros productos. Y por otro, debemos transferir este conocimiento y asesoramiento al sector. Con ese fin, debemos reforzar las labores que se llevan a cabo desde las agencias de extensión agraria y facilitar aún más el asesoramiento que se presta, facilitando la transferencia del conocimiento a la agricultura, ganadería y pesca para aumentar la competitividad del sector.

Bajo esta premisa, se impulsarán proyectos de investigación, desarrollo y comercialización de nuevos cultivos con variedades locales, que permitan diferenciarnos en el mercado y que permitan valorizarlos, de manera que el consumidor y turista solo pueda degustarlos en la isla y no en otra parte del mundo.

Es importante la actualización y reformulación de la marca de calidad Tenerife Rural para productos y el impulso a nuevas denominaciones de origen en la isla como mecanismo que aporte diferenciación y valor añadido a nuestros productos ganaderos, pesqueros y agrícolas. Se impulsará la Denominación de Origen (DO) Quesos de Tenerife y Vinos de Tenerife, a la vez que se pondrá a disposición del sector una línea de subvención específica para la certificación de calidad de productos amparados por una marca de calidad (miel de tenerife, IGP gofio, etc) de manera que el coste para el agricultor, ganadero y pescador sea lo más ajustado posible.

## **3. Reducción de las trabas administrativas y burocráticas para ejercer la actividad agraria, ganadera y pesquera**

Son numerosas las iniciativas sobre el territorio que se quieren llevar a cabo, y que son necesarias para desarrollar las correspondientes actividades económicas pero las trabas o impedimentos son excesivos. Por ello, Carlos Alonso se compromete a reducirlas o eliminarlas, modificando la planificación correspondiente.

## **4. Aumento de la disponibilidad de agua para la agricultura e impulso a nuevas iniciativas hidráulicas de producción, distribución (redes de riego) y almacenamiento**

Se elevará la disponibilidad de agua pública proveniente de desaladoras y depuradoras (agua regenerada) en el mercado, con el fin de liberar recursos que, sobre todo en nuestras medianías, vendrán a reforzar la presencia de agua en cantidad y calidad, y mejorar el precio para la agricultura.

En este sentido se realizará un estudio de disponibilidad de agua de comarcas para la agricultura, con referencia temporal por mes, superficie, tipo de cultivo y las necesidades de riesgo, que sienten las bases para una planificación detallada de las necesidades de agua de nuestras medianías agrícolas y zonas costeras. De esta manera, el agricultor podrá cultivar sin miedo a no tener agua.

Se construirán o ampliarán las redes de riego actuales, principalmente en medianías, que permitan cultivar nuevas superficies y aumentar nuestra producción y soberanía alimentaria.

## **5. Refuerzo de la atención y la labor de las agencias de extensión agraria**

Este refuerzo se llevará a cabo en todos sus ámbitos: formación, asesoramiento, análisis de productos, gestión de subvenciones. Este es uno de los servicios más demandado y valorado por la agricultura, ganadería y pesca de Tenerife y es necesario potenciarlas para mejorar el servicio.

### **Carlos Alonso, Candidato a la Presidencia del Cabildo de Tenerife.**

[www.carlosalonsotenerife.com](http://www.carlosalonsotenerife.com)

Twitter: @carloslatener

Facebook: Carlos Alonso Rodriguez

922 279702 [entretodostenerifeprensa1@gmail.com](mailto:entretodostenerifeprensa1@gmail.com)

