



## El Cabildo celebra el *Black Weekend* a través de Zona Comercial Tranvía

*Se trata de una actividad de promoción comercial, que tendrá lugar en la Plaza del Tranvía de La Cuesta, los días 24 y 25 de noviembre*

**Tenerife – 21/11/2017.** El consejero de Empleo del Cabildo, Leopoldo Benjumea, presentó hoy martes [día 21], la I edición de ‘Black Weekend La Cuesta’, que se celebra a través de Zona Comercial Tranvía, ZCT, el próximo fin de semana, 24 y 25 de noviembre, en la Plaza del Tranvía de La Cuesta. Se trata de una actividad que aglutinará las ofertas de unos veinte comercios como pistoletazo de salida de la campaña de Navidad. Esta acción contará con diferentes actividades infantiles, conciertos y monólogos, además de los puestos en los que los vecinos y visitantes podrán hacer sus compras.

Se trata de una iniciativa que cuenta con el apoyo de la Fundación Insular para la Formación, el Empleo y el Desarrollo Empresarial, Fifede, Acción por el Empleo y otras entidades públicas y privadas. Así, las carpas de los diferentes comercios estarán abiertas al público entre las 11,00 y las 19,00 horas, para que pueda adquirir los productos con grandes descuentos.

Leopoldo Benjumea, que estuvo acompañado por la coordinadora de Zona Comercial Tranvía, Soledad Orozco, manifestó en su intervención que “es un proyecto piloto, que pensamos extrapolar a la zona metropolitana de la Isla. Pretendemos dinamizar y ayudar a los pequeños comerciantes a mejorar sus ventas y potenciar, así, el desarrollo económico”.

En paralelo, se han diseñado diferentes acciones que permitan atraer la atención a la Plaza del Tranvía de La Cuesta, tales como dos monólogos, a partir de las 20,30 horas del viernes, a cargo de los humoristas Petit Lorena y Carmen Cabeza. De igual modo, el sábado habrá espectáculos dirigidos a los más pequeños, a las 11,00 y las 17,00 horas. A todo ello se suma una suculenta oferta gastronómica, y a las 21,00 horas tendrán lugar los conciertos de ‘Blue Moon Cats’ y ‘Joe’s Band’, como fin de fiesta.

Los comercios que participarán en esta iniciativa son, entre otros, Modas Mabe, Canal Ocio Concorde, Escándalo Modas, I Love..., My Hobby, Papelería Guajara, Zumería Belenoe, Deportes Arias, Ready Computer, Comic Revolution, Adrenalina Tour’s, Cabrera, Librería-papelería Ilusiones, Centro de belleza Lyss, Chocolat La Cuesta, Floristería La Cuesta, Perfumería Amanda, Amor por los Zapatos y Suso NT.

Gabinete de Prensa  
T: +34 922 239 510  
F: +34 922 239 779  
prensa@tenerife.es

 @PrensaTenerife  
 Cabildo de Tenerife (Prensa)  
www.diariodetenerife.info  
www.canaltenerifetv.com  
www.tenerife.es



## ÁREA DE EMPLEO, COMERCIO, INDUSTRIA Y DESARROLLO ECONÓMICO

### EMPLEO

Con esta celebración, Zona Comercial Tranvía da comienzo a su campaña de Navidad, que este año actuará en los barrios y zonas de afluencia de su Plan de Dinamización. Además, está previsto que a principios del mes de diciembre salga a la calle el directorio de ofertas de comercios adheridos, que se repartirá en las paradas del tranvía y otros lugares de interés.

Zona Comercial Tranvía surgió en 2011 para dar respuesta a la necesidad de dinamizar y apoyar el comercio situado en la zona metropolitana, próximo a la red del tranvía. Desde su creación, aglutina a más de mil comercios, que aprovechan sus herramientas de promoción y gestión para la dinamización comercial.

Zona Comercial Tranvía cuenta con una página web ([www.zonatranvia.com](http://www.zonatranvia.com)), en la que se ofrece una información geolocalizada de todos los comercios que pertenecen al plan, además de sus descuentos y ofertas para los usuarios de la Tarjeta Club Tranvía, disponible de manera física y gratuita en las oficinas de información del Tranvía de Tenerife, así como en la aplicación Vía-Móvil. Los usuarios tienen también a su disposición los perfiles en Facebook (Zona Comercial Tranvía) y Twitter (@ZCTranvía), donde pueden participar en sorteos de productos y servicios de los comercios adheridos a ZCT.