



Adrián Cubero Quesada gana el IX Concurso de Jóvenes Diseñadores de Tenerife

María Moreno Conejos y Joel Leiva Campaña se alzaron con el segundo premio de este certamen nacional organizado por el Cabildo insular en el Recinto Ferial

Tenerife- 31/03/2017. Adrián Cubero Quesada, con su colección 'Palingenesia', resultó ganador ayer jueves [día 30], del IX Concurso de Jóvenes Diseñadores celebrado en el Recinto Ferial de Santa Cruz y en el que han participado cinco finalistas. Desde la primera edición, hace ya nueve años, este certamen de ámbito nacional que organiza el Cabildo de Tenerife, se afianza como plataforma de promoción de proyectos emprendedores y de nuevos valores del sector. De igual modo, María Moreno Conejos y Joel Leiva Campaña, quedó en segundo lugar con su propuesta 'Ser'.

El acto contó con la presencia del presidente del Cabildo, Carlos Alonso; el vicepresidente económico, Efraín Medina; el alcalde de Santa Cruz, José Manuel Bermúdez; el director de Tenerife Moda, José Eugenio Sánchez Giusepe, así como representantes del sector de la moda y la confección textil y numerosos medios de comunicación locales y nacionales.

La puesta en escena, ambientada con efectos de luz, sonido, audiovisuales, contó con la participación de 60 modelos, bajo la dirección artística de Marco Marrero y María Díaz. Así mismo, el concurso se ha retransmitido en directo y por internet (streaming) para todo el mundo a través de la web oficial de Tenerife Moda (www.tenerifemoda.com) y el canal de televisión institucional Tenerife TV, www.canaltenerifetv.com

El jurado estuvo formado por Alex Mercurio, estilista, modelo y columnista; Gisela Tejera, directora y propietaria de Arena Negra; Mariam Moragas, periodista; Soledad Orozco, coordinadora de Zona Comercial Tranvía; Lola Pérez, directora general de la Cámara de Comercio; Mattias Beck, presidente de la Asociación de Profesionales de las Empresas del Diseño en Canarias; Oswaldo Machín, ganador de la tercera edición del Concurso Jóvenes Diseñadores; Juan Castañeda, estilista; Felipa Rodríguez, directora y propietaria de Javilar; Néstor Rodríguez, director propietario de la Sastrería Néstor Rodríguez; Macarena Rull, modelo; Darío Dorta, deportista y empresario; Kevin Rodríguez, propietario Kevin peluqueros; Edgar Magdalena, fotógrafo y director del Magazine Tenerife Moda; Juan Carlos Armas, diseñador de Juan Carlos Armas; Ascensión Gómez, diseñadora de The Kont Company; Heike Monz, secretaria comercial del Recinto Ferial de Tenerife; Suso Santana, capitán del Club Deportivo Tenerife; Elisabeth García, directora clínica Bonome; e Isabel Méndez.

Gabinete de Prensa
T: +34 922 239 510
F: +34 922 239 779
prensa@tenerife.es

 @PrensaTenerife
 Cabildo de Tenerife (Prensa)
www.diariodetenerife.info
www.canaltenerifetv.com
www.tenerife.es



ÁREA DE EMPLEO, COMERCIO, INDUSTRIA Y DESARROLLO ECONÓMICO

La gala, presentada por la periodista canaria, Laura Afonso, fue un espectáculo de moda sobre la pasarela, por la que desfilaron las propuestas de los cinco finalistas del concurso: Adriá Doy Pou y Anna Vendrell (Barcelona), Gisela Dorta y Francisco Medina (Tenerife), Yasmina Concepción Medina (Almería), Marina Moreno y Joel Leiva (Barcelona), y Adrián Cubero (Valencia).

Además, durante la deliberación del jurado, la firma colombiana de moda baño mujer 'Entreaguas', de la diseñadora Natalia Botero, mostró su colección 'Sumergido en el infinito', formada por prendas destinadas a un público femenino, y confeccionadas con telas 100 por cien colombianas. Sobre la pasarela desfilaron bañadores y bikinis realizados con lycras, algodones y viscosas en colores como el rosa cuarzo, negros, blancos y azules turquesa.

Los cinco finalistas de esta edición han sido los siguientes:

Gisela Dorta Melo y Francisco Medina. 'Béton Brut'

Los diseñadores tinerfeños Gisela Dorta Melo y Francisco Medina dan origen a una colección contemporánea y arriesgada con Béton Brut. Inspirada en el movimiento arquitectónico nacido en los años 50 en Gran Bretaña y conocido como "Brutalismo", ofrece prendas unisex en las que destacan principalmente el uso de volúmenes, las diferentes texturas a través de la estampación, el contraste y la superposición de las prendas. Todo ello, da como resultado una propuesta alejada de convencionalismos y adaptada a un mercado actual.

Adriá Doy Pou y Anna Vendrell Martínez. 'Gliese 581 D'

'Gliese 581 D' es el título que inspira la colección de los catalanes Adriá Doy Pou y Ana Vendrell Martínez. Gliese 581 D es un planeta situado a 20 años luz de la tierra, que con calor suficiente y un mar líquido de miles de kilómetros de profundidad, podría reunir todos los factores para ser potencialmente habitable.

María Moreno Conejos y Joel Leiva Campaña. 'Ser'

Genderless o lo que es lo mismo el no género, es la idea central de la que parten los diseñadores catalanes María Moreno Conejos y Joel Leiva Campaña. Estos jóvenes diseñadores proponen una colección donde lo importante es el ser en sí mismo. Su propuesta se basa en la creación de prendas que estéticamente rompan con los cánones mediante un diseño neutro para ambos sexos. Para conseguirlo usan la misma opción textil, la misma carta de color y los mismos volúmenes diferenciándose únicamente en lo que a patronaje se refiere.

Yasmina Concepción Medina Navas. 'Secuencia'

El diseño paramétrico es la abstracción de una idea o concepto, relacionado con los procesos geométricos y matemáticos. En esta ocasión ha servido de inspiración a la almeriense Yasmina Concepción Medina Navas, para crear diseños que envuelven el cuerpo creando estructuras y superposiciones de planos textiles, siendo el origami, que se refleja en los detalles, uno de los protagonistas de la colección. En la paleta de color el blanco será el encargado de aportar luz, junto a los verdes, naranjas y frambuesas.

Adrián Cubero Quesada. 'Palingenesia'



ÁREA DE EMPLEO, COMERCIO, INDUSTRIA Y DESARROLLO ECONÓMICO

Enfocada a mujeres luchadoras capaces de afrontar las adversidades nace Palingenesia, una colección con la que el diseñador valenciano Adrián Cubero Quesada pretende mostrar el espíritu luchador de la protagonista por vencer la depresión, mostrando las diferentes etapas de la misma. Prendas únicas y cómodas con un toque de complicación. Todas ellas, dispuestas en tres líneas diferentes en cuanto a color, silueta y cuyo concepto giran todas entorno al mismo leimotiv.

El jurado valoró, a la hora de realizar la selección, la originalidad, calidad y creatividad de los diseños presentados, así como su innovación y adaptabilidad al mercado y su viabilidad como producto comercial. En este sentido, el vicepresidente económico, Efraín Medina, no ha vuelto a recordar que “este concurso va más allá del espectáculo, y supone una oportunidad empresarial para estos jóvenes diseñadores, tal y como ya han podido comprobar los premiados en anteriores ocasiones”.

El principal objetivo de este certamen es fomentar la aparición de nuevos valores en el diseño de la moda y la confección textil. Pretende incentivar a todos los jóvenes diseñadores con el fin de que puedan iniciar su andadura en el ámbito de la creación de moda y apoyar así una industria, como es la textil y de la confección, que se ha consolidado ya como un sector fuerte y dinámico.

El Concurso de Jóvenes Diseñadores se ha consolidado a nivel nacional y la mayoría de los participantes que ha llegado a la final en ediciones anteriores trabajan ya en el sector textil o en proyectos emprendedores relacionados con la moda y asesorados por el Área de Desarrollo Económico de esta Corporación insular.