



El Cabildo diseña una nueva estrategia de promoción de los vinos de Tenerife

Esta iniciativa se realiza conjuntamente con el sector con el objetivo de impulsar la comercialización y el consumo del producto

Tenerife – 17/11/2016. El Cabildo ha diseñado una nueva estrategia de promoción de los vinos de Tenerife conjuntamente con el sector con el objetivo de animar a la población a consumir los vinos que se elaboran en la Isla apelando a su vinculación con el territorio y con la identidad local.

El vicepresidente y consejero insular de Agricultura, Ganadería y Pesca, Jesús Morales, ha presentado esta mañana la iniciativa junto a los presidentes de los consejos reguladores de Abona, La Orotava y Tacoronte-Acentejo, Domingo Luis, Jesús Corvo y Esteban Reyes, respectivamente; el gerente del Consejo Regulador de la DO Valle de Güímar, Óscar Rodríguez; y el presidente de la Asociación de Bodegueros y Viticultores de Tenerife, Enrique Alfonso.

Morales ha valorado el “trabajo conjunto” con el sector vitivinícola “para poner en valor la singularidad de nuestros vinos, que son muy apreciados también fuera de la Isla porque poseen unos atributos especiales que los hace únicos en el mundo”.

Esta estrategia, que comenzará a divulgarse con una campaña, pretende reforzar la comercialización y el consumo de los vinos de Tenerife ahondando en la idea de que son parte de la vida de los tinerfeños porque salen de la tierra, nos representan en el exterior y nos unen a los nuestros y a lo nuestro. De alisios, de volcán, de horas de suave sol, de tardes luminosas, llenos de Teide y del Atlántico. En definitiva, los vinos están llenos de nosotros, de ‘Todo lo que somos’, que será el eslogan principal de esta nueva plataforma de promoción de los vinos de Tenerife.

Esta iniciativa, que cuenta con el apoyo de los Consejos Reguladores de Abona, Güímar, Valle de La Orotava y Tacoronte-Acentejo y también de la Asociación de Bodegueros y Viticultores de Tenerife, incluye acciones de difusión en diversos soportes y un portal web que recogerá también noticias de interés para el sector.

El Cabildo desarrolla desde el año 2003 un plan de promoción de los vinos de Tenerife que se ha convertido en una herramienta fundamental para promocionar las bodegas adscritas a las cinco denominaciones de origen.

Los vinos de la Isla se caracterizan por una gran riqueza de matices y tipos que en muchas ocasiones son incluso desconocidos por el propio consumidor local. De ahí la importancia de acciones como ésta que puedan apoyar la venta del producto y con las que se da a conocer el enorme potencial de los vinos de Tenerife como un producto único y diferente que se puede consumir en cualquier momento y en combinación con todo tipo de platos.