



La productora italiana Mondo TV apuesta por Tenerife en su estrategia de expansión internacional

La empresa, líder internacional en contenidos de animación, abre una nueva sede en la Isla

Tenerife – 21/09/2016. La productora italiana Mondo TV, líder internacional en contenidos de animación, ha decidido apostar por Tenerife en su estrategia de expansión internacional con la apertura de una nueva sede en la Isla atraída no solo por unos atractivos incentivos fiscales de la Zona Especial Canaria (ZEC) sino también por las posibilidades que ofrece Tenerife para el sector audiovisual.

El presidente del Cabildo, Carlos Alonso, ha agradecido a los directivos de Mondo TV la elección de la Isla y ha recordado que la Corporación insular “apuesta claramente por el sector audiovisual, la animación y los videojuegos por su capacidad de generar empleo cualificado en la Isla”.

En la misma línea se ha manifestado el consejero insular de Turismo e Internacionalización, Alberto Bernabé, quien opina que alrededor de este sector “se ha generado una industria incipiente pero de gran potencial que surge gracias a que se conjugan elementos fundamentales como la formación ‘a la carta’, el talento y la creatividad que existe en la Isla además de los incentivos fiscales, entre otras cuestiones”.

Así lo ha corroborado el presidente de Asociación Canaria de Empresas y Profesionales de la Animación, el Videojuego y los Efectos Visuales (SAVE), Marcos Martín, quien ha agradecido al grupo italiano su apuesta por Tenerife y los profesionales de la Isla.

Beatriz Barrera, presidenta de la ZEC, destacó que los incentivos fiscales de Canarias están autorizados y supervisados por la Unión Europea con el objetivo de diversificar la actividad económica y crear empleo, “por lo que las empresas que se acogen tienen plena seguridad jurídica”.

El consejero delegado de Mondo TV, Matteo Corradi, ha insistido en que aunque estos incentivos son “muy atractivos” desde el punto de vista empresarial “no es menos importante la calidad de los profesionales canarios”.

Corradi, que prevé la contratación en breve de una veintena de profesionales de las islas entre ilustradores, modeladores 3D, animadores, directores o guionistas para atender a diferentes proyectos, ha adelantado que el grupo que dirige pretende establecer en Tenerife el *hub* de pre-producción de la mayoría de sus series de animación “y estamos valorando otras iniciativas como la creación de un pequeño estudio de 3D, la producción íntegramente en la Isla de una serie de ficción juvenil e, incluso, realizar desde Tenerife la venta de todos nuestros productos”.

La decisión de Mondo TV confirma la capacidad de la Isla para atraer proyectos audiovisuales que se desarrollen desde Tenerife para todo el mundo. En la última década, estudios instalados en Tenerife como Lightbox Canarias o La Casa Animada



ÁREA DE TURISMO, INTERNACIONALIZACIÓN Y ACCIÓN EXTERIOR

TURISMO

han obtenido grandes éxitos como es el caso de la película 'Atrapa la bandera' y la serie 'Cleo', realizada y producida íntegramente en Tenerife para Clan TV y que próximamente se emitirá en canales infantiles de Polonia, Asia, Canadá y Estados Unidos.

La cultura, la innovación y la tecnología son fundamentales para el Cabildo de Tenerife, que incluye estos tres ejes en la estrategia Tenerife 2030 para lograr una Isla mejor preparada, más competitiva y mejor conectada. Un paraíso para las productoras

El Cabildo puso en marcha en el año 2000 la Tenerife Film Commission, integrada en Turismo de Tenerife, que ha gestionado desde la fecha más de 1.000 producciones audiovisuales. Tanto los grandes estudios de Hollywood, como Universal o Warner Bros - como otros nacionales y regionales- han elegido Tenerife para rodar sus producciones no solo por los incentivos fiscales y la variedad de localizaciones sino también por la calidad de los profesionales y las productoras locales, que garantizan el éxito de cualquier producción.

Dentro del sector audiovisual, el rápido avance de la tecnología en los últimos años ha provocado que la animación por ordenador se haya convertido en una de las industrias de mayor crecimiento en todo el mundo. Películas como 'Tadeo Jones' y 'Atrapa la bandera', con récord de taquilla dentro y fuera de España y con innumerables premios y distinciones internacionales, tienen ADN tinerfeño.

La apuesta de Mondo TV por la Isla confirma que Tenerife es un paraíso para las empresas y productoras de contenidos audiovisuales porque ofrece una combinación perfecta de fiscalidad, talento, calidad de vida y apoyo institucional.

Sobre Mondo TV

Mondo TV es un grupo de 4 empresas fundado en 1985 y que cotiza en la bolsa italiana desde el año 2000. Sus ingresos anuales superan los 16 millones de euros y su sede se encuentra en Roma.

Esta empresa, líder en Italia, es también uno de los principales operadores europeos en la producción y distribución de películas y series de televisión y de largometraje de animación para televisión y cine. Posee además una de las bibliotecas más grandes de animación valorada en más de 90 millones de dólares y con más de 1.600 episodios de series de televisión emitidas en todo el mundo junto con más de 75 películas de animación.

Fuera de Italia, Mondo TV tiene presencia en territorios de habla francesa en Europa, Oriente Medio, África y Asia, en países del Este de Europa y también en los mercados coreano y japonés. Desde 2008, Mondo TV Iberoamérica distribuye y produce contenidos audiovisuales para España, Portugal, América Latina y las regiones de Estados Unidos de habla hispana. Su labor se centra en la distribución del catálogo de Mondo TV además de actuar como agente de distribución de producciones ajenas, como productor ejecutivo de proyectos ajenos y como coproductor.

El grupo empresarial quiere ahora consolidarse internacionalmente en sectores como el multimedia, los juegos interactivos, la comercialización de juguetes y ropa de niños y los videojuegos.